

Curriculum vitae di GIANLUCA DIEGOLI

Riepilogo delle competenze

Lavoro dal 1997 nel settore digitale, su e-commerce, marketing e tecnologie abilitanti, prima in aziende, e successivamente come temporary manager e consulente al servizio di organizzazioni, PMI e startup. Ho maturato una profonda competenza nell'uso del digitale al servizio degli obiettivi aziendali, sia a livello di investimento, che di leve operative, che di selezione fornitori. Ho esperienza in vari settori, avendo interiorizzato così pratiche differenti e una visione globale dell'ecosistema digitale.

Dispongo di capacità comunicative avanzate, testimoniate da public speaking per eventi e formazione.

Possiedo ottime capacità di scrittura, testimoniate da un'esperienza pluriennale di redazione di articoli e libri.

Svolgo attività di ricerca in Università IULM a Milano, in cui ho una cattedra in Digital Marketing e Multicanalità.

ESPERIENZA LAVORATIVA

Esperienze temporary management e consulenza continuativa

- Lagostina: supporto strategico per progetto direct-to-consumer (2020)
- Fairtrade Italia: supporto strategico per la campagna retail e digitale (2020)
- Fondazione Piemonte Dal Vivo: supporto come digital mentor alle organizzazioni di live performance e alla fondazione (2020)
- Webranking: responsabilità della strategy unit, al servizio della trasformazione digitale delle aziende clienti, all'interno di una delle più grandi agenzie digitali indipendenti per Search & Media (2018)
- Coop Alleanza 3.0: supporto alla trasformazione digitale della funzione Comunicazione (dal 2015)
- Banca Etica: supporto alla digitalizzazione della Comunicazione e Marketing (2014-2017)
- Registro .it: supporto per campagne digitali e attività di marketing e formazione

- Barilla: responsabilità del team di marketing digitale per il lancio di un prodotto per e-commerce (2011-12)
- Ducati Motor Holding: responsabilità del team digital (2009-2010)
- Altromercato: responsabilità del team di comunicazione digitale (2010)

Esperienze manageriali

Da maggio 2003 a settembre 2008 in Tiscali ho operato quale Senior Product Marketing, con principali responsabilità le attività di prodotto, di promozione e di marketing, online e offline, nel mercato domini (TISCALI-MNT), hosting e data center.

Da febbraio 2000 a maggio 2003 presso Nextra Spa (Telenor SA), precedentemente servizio Nettuno-MNT di CINECA, Internet Service Provider e Registrar, come Product Manager Domini e Hosting con responsabilità sul lancio di varie linee di servizi innovativi e sull'offerta commerciale.

Da agosto 1998 a gennaio 2000 in Alinet, ai tempi il primo registrar/provider di Bologna, partecipata di CRIF Spa, in cui ho rivestito il ruolo di Product Manager per e-commerce, domini e web hosting, curando in particolare i progetti di e-commerce per grandi clienti in quello che era uno dei primi internet service provider nati in Italia.

Da aprile 1997 ad agosto 1998 in Centro Computer SPA, azienda di software e servizi IT, quale responsabile marketing.

Da maggio 1996 ad aprile 1997 impiegato in Banca di Credito Cooperativo, come responsabile comunicazione.

Esperienze imprenditoriali

Co-Founder & socio di Digital Update SRL (2012)

DigitalUpdate.it è un progetto di formazione dedicato al web e ai social media – curato assieme ad Alessandra Farabegoli. È stato citato nel 2016 dalla ricerca “Io sono cultura” di Fondazione Symbola come uno dei più innovativi in Italia. Svolgo personalmente formazione su marketing digitale, mobile marketing e e-commerce.

Esperienze di ricerca, formazione e public speaking

Sono professore a contratto presso l'università IULM di Milano in cui tengo il corso in digital marketing.

Sono docente di digital transformation a ISTUD, una delle principali Business School italiane indipendenti.

Ho tenuto lezioni al master Digital Marketing Università di Udine, al master Alta Formazione UPA, al master Social Media Communications IULM, al master Digital

IED, al master di comunicazione Università Venezia-San Marino, al Master in Comunicazione dell'Università di Siena, al Master Digital in Ca' Foscari, al Master in Social Media di IFOA e altri.

Ho parlato a MeetMagento, ABI Digital Forum, al Word Of Mouth Summit, al Festival Internazionale del Giornalismo, a Buy Tourism Online, al CRM Forum, al Social Employer Forum, al Forum della Comunicazione, al B2B Day ed altri eventi.

Dal 2008 ho fornito formazione a diversi enti, sia individualmente che attraverso Digital Update: CONI, AISM, Elmec, Granarolo, Cirio, AlceNero, Henry Cottons, Tecnocasa, Lea Ceramiche, Credito Cooperativo, EmilBanca, Esselunga, Scuola Coop, Bormioli Rocco, Confartigianato Varese, Arena Sportswear, Montenegro, eShirt.it, Scavolini, Errea Sportswear, Tecnocasa, MasterCard, Velux, Panaria, Confartigianato Nazionale, CNA Nazionale e altri.

Ho partecipato come esperto a trasmissioni di Radio 24, Radio Rai, Sky Italia.

PUBBLICAZIONI

Ho scritto "Svuota il carrello" per UTET (2020), risultato il libro più venduto su Amazon al momento del lancio nella categoria Marketing e Comunicazione.

Ho scritto "Mobile Marketing" per Hoepli (giugno 2016), "Social Commerce" per Apogeo-Feltrinelli, sulla strategia di integrazione tra social media marketing ed e-commerce (novembre 2013), "Vendere Online" per il Sole 24 Ore, sulle strategie di marketing per l'e-commerce (novembre 2011).

Sono inoltre co-autore di due edizioni di "Manuale di Social Media Marketing" per Hoepli, di "Comunicazione Liberata" per Brioschi, e di "Viaggi in Rete" per Franco Angeli.

Nel dicembre 2008 ho pubblicato per Simplicissimus Book Farm, "91 discutibili tesi per un marketing diverso" che è stato scaricato in più di 25.000 copie, in seguito distribuito anche in forma cartacea.

Dal 2004 curo minimarketing.it. è oggi uno dei blog/newsletter più influenti in Italia, ed è stato citato in diversi libri di business, marketing e comunicazione.

Ho scritto inoltre articoli per Nòva - Sole 24 Ore, Forbes, Link - Idee per la TV, Wired, Apogeo, Codice Edizioni e altri.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1995 Università Bocconi Milano, Laurea a pieni voti in Economia Aziendale, specializzazione Marketing

1987 Istituto Tecnico Commerciale Burgatti Cento, Ragioneria, 60/60

LINGUA

ITALIANO: madrelingua

INGLESE: lettura ECCELLENTE, scrittura BUONO, Capacità orale BUONO